

[illegible]

---

**SCHEDA DI PRESENTAZIONE PROGETTO**

**Soggetto richiedente**

**Federazione Italiana Sport Rotellistici**

**Titolo**

**YOUNG SKATERS 2025**

**Dati identificativi del progetto**

**Riferimenti e contatti del referente del progetto**

Nome e Cognome: Michela Ungarelli

E-mail: [youngskaters@fisir.it](mailto:youngskaters@fisir.it)

Telefono: 06 69343745

Telefono Cellulare:

E-mail pec: [promozione@pec.fisir.it](mailto:promozione@pec.fisir.it)

## Struttura del documento

<b>1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO.....</b>	<b>3</b>
1.1. Premessa.....	3
1.2. Definizione degli obiettivi del progetto .....	3
1.3. Obiettivi specifici e risultati attesi .....	3
1.3.1. Obiettivi specifici per i giovani atleti:.....	4
1.3.2. Obiettivi specifici per i genitori dei giovani atleti coinvolti nelle attività del progetto:.....	4
1.3.3. Obiettivi specifici per gli operatori sportivi coinvolti nel progetto:.....	4
1.3.4. Il risultato atteso riguardante i ragazzi: .....	4
1.3.5. Il risultato atteso riguardante i genitori degli atleti coinvolti nelle attività del progetto.....	4
1.3.6. Il risultato atteso riguardante gli operatori sportivi coinvolti nel progetto: .....	4
1.4. Analisi del contesto sociale giovanile .....	5
1.5. L'impatto delle caratteristiche delle nuove generazioni di genitori sulla promozione delle pratiche sportive e dall'abbandono .....	5
<b>2. ATTIVITÀ - FASI E AZIONI .....</b>	<b>6</b>
2.1. Descrizione delle Attività del progetto .....	6
2.2. Fasi e azioni del progetto .....	8
2.2.1. ATTIVITA' A – La pratica sportiva .....	8
2.2.2. ATTIVITA' B – Studio e Ricerca.....	9
2.2.3. ATTIVITA' C – La formazione.....	10
<b>3. STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL PROGETTO .....</b>	<b>14</b>
3.1. Diffusione geografica delle iniziative.....	14
3.2. Strutture territoriali e Organismi sportivi coinvolti .....	15
3.3. Stakeholder coinvolti (operatori sportivi, tecnici e genitori) .....	15
3.3.1. Collaboratori Sportivi coinvolti .....	16
3.3.2. Attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti .....	16
3.4. Figure professionali coinvolte .....	16
3.4.1. Project manager. ....	16
3.4.2. Progettista e gestore delle ricerche.....	17
3.4.3. Progettista e Direttore Didattico della formazione.....	17
3.4.4. I Docenti.....	17
<b>4. VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE DEL PROGETTO .....</b>	<b>17</b>
4.1. Definizione degli indicatori di impatto sociale del progetto .....	17
4.1.1. Indicatori di impatto diretto.....	18
4.1.2. Indicatori di impatto indiretto.....	19
4.2. Strumenti utili per il monitoraggio dei risultati.....	19
<b>5. PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO .....</b>	<b>19</b>
<b>6. BUDGET E GANTT DEL PROGETTO .....</b>	<b>20</b>

### ALLEGATI:

Allegato 1 – Budget di progetto

Allegato 2 – Gantt di progetto

## 1. Descrizione del progetto

### 1.1. Premessa

Il presente progetto intende riprendere, sviluppare e ampliare, il precedente progetto del 2023 “Young Skaters 2023” finanziato da Sport e Salute “80 Mln agli organismi sportivi per la promozione delle attività sportive”.

L'obiettivo generale, del precedente progetto, rimane lo stesso, vale a dire **“incidere sui comportamenti delle bambine/i e adolescenti al fine di favorire la pratica sportiva”** prevedendo attività sportive per giovani di due distinte fasce di età: 6- 12 anni e 13- 18 anni.

Con il progetto inoltre si intende raccogliere e utilizzare informazioni circa il tipo di supporto da fornire alle nuove generazioni di giovani, sia per avere ulteriori elementi per migliorare e ampliare l'offerta formativa del futuro, sia per contrastare il fenomeno del drop out nella fascia 13-18 anni.

La raccolta dati e il loro successivo utilizzo a supporto della gestione delle attività sportive con il target definito intendono coinvolgere anche gli stakeholder che, in quelle fasce di età, concorrono al raggiungimento dell'obiettivo di favorire la crescita delle attività sportive o, contrariamente, possano anche favorire la loro decisione di abbandono. In particolare gli stakeholder che saranno coinvolti, sia nella raccolta dati che nella fase di formazione progettata sulla base dei risultati che emergeranno, sono i genitori dei giovani delle nuove generazioni che partecipano alle attività e gli operatori sportivi tecnici e non delle ASD coinvolte nel progetto.

Un ulteriore elemento che riteniamo strategico per promuovere l'offerta sportiva per i giovani coinvolti è quello di valutare l'impatto delle attività sportive a cui i giovani parteciperanno ciò per verificare il livello di efficacia delle azioni sportive svolte, verificare se tali azioni sono in linea e tengono in considerazione le caratteristiche generazionali dei target. Si misurerà il loro livello di motivazione volto al proseguimento delle attività e la tendenza a proseguire l'attività anche dopo il termine del progetto.

### 1.2. Definizione degli obiettivi del progetto

L'obiettivo generale riprende e **amplia** quello del precedente progetto sopra richiamato, vale a dire:

**Incidere sui comportamenti abitudinari delle bambine/e degli adolescenti coinvolti al fine di sgretolare le barriere motivazionali che determinano un atteggiamento non favorevole o repulsivo, alla pratica sportiva.**

Un obiettivo di secondo livello è rappresentato da:

**individuare modalità di promozione, di gestione, di relazione e di sostegno ai giovani atleti, partendo dalle caratteristiche delle nuove generazioni di atleti e di genitori al fine di ampliare un'offerta volta ad aumentare il numero dei praticanti riducendo l'abbandono.**

### 1.3. Obiettivi specifici e risultati attesi

Gli obiettivi specifici fanno riferimento sia ai giovani atleti che agli stakeholder genitori, tecnici e operatori sportivi delle ASD che partecipano al progetto.

### **1.3.1. Obiettivi specifici per i giovani atleti:**

- coinvolgimento nelle attività sportive di 1000 atleti nelle 500 ASD aderenti al progetto;
- acquisire conoscenze sui benefici diretti e indiretti della pratica sportiva (salute, socialità, condivisione, sano confronto).

### **1.3.2. Obiettivi specifici per i genitori dei giovani atleti coinvolti nelle attività del progetto:**

- acquisire consapevolezza e conoscenze sui benefici dell'attività sportiva rotellistica per i propri figli relativamente agli aspetti connessi allo sviluppo psico-fisico come ad esempio l'alimentazione, la socialità, ecc;
- acquisire consapevolezza sulle modalità per supportare i propri figli a praticare in maniera continuativa l'attività sportiva.

### **1.3.3. Obiettivi specifici per gli operatori sportivi coinvolti nel progetto:**

- acquisire consapevolezza e conoscenze delle caratteristiche delle nuove generazioni di atleti e di genitori;
- acquisire conoscenze e competenze nella gestione delle relazioni con le nuove generazioni;
- acquisire conoscenze sulle motivazioni prevalenti all'abbandono e sviluppare competenze per contrastare il fenomeno.

### **1.3.4. Il risultato atteso riguardante i ragazzi:**

- raggiungimento di un punteggio elevato nei test di apprendimento su temi e argomenti trasmessi durante le attività sportive, test effettuati tramite una App ludica appositamente realizzata;
- riduzione dell'abbandono dopo la fine del progetto.

### **1.3.5. Il risultato atteso riguardante i genitori degli atleti coinvolti nelle attività del progetto**

- livello di partecipazione dei genitori agli incontri informativi e formativi;
- livello di presenza dei genitori durante le attività previste nel progetto;
- raggiungimento di un buon punteggio relativo alla soddisfazione dei genitori rispetto alle attività svolte dai propri figli durante le attività previste nel progetto;
- percentuale elevata di risposta ai questionari di soddisfazione riguardanti la qualità del progetto e delle attività svolte.

### **1.3.6. Il risultato atteso riguardante gli operatori sportivi coinvolti nel progetto:**

- Riduzione dell'abbandono durante lo svolgimento delle attività sportive previste nel progetto;
- Livello di partecipazione ai momenti formativi;

- Raggiungimento di un buon punteggio nei test di apprendimento sugli aspetti trattati durante la formazione;
- Raggiungimento di un buon punteggio relativo al livello di soddisfazione espressa dai genitori e dagli atleti circa le modalità e la gestione delle attività.

#### **1.4. Analisi del contesto sociale giovanile**

Le caratteristiche delle nuove generazioni di sportivi atleti e dei loro genitori sono condizionate dal periodo storico in cui sono nati. Questo significa subire l'influenza di tutti gli avvenimenti che lo caratterizzano – valori, trend, film cult, musica e usanze. Ogni generazione elabora valori specifici, credenze, convinzioni, cultura, filosofia di vita, capacità e competenze a seconda del periodo storico-sociale e tecnologico che respira e vive nell'infanzia e negli anni della crescita giovanile.

Questo modo di vedere il mondo incide sulle aspettative, sugli atteggiamenti sui comportamenti, sulle modalità di comunicazione sul linguaggio utilizzato.

L'analisi delle nuove generazioni che attualmente svolgono in modo diretto le attività sportive (atleti) o anche in modo indiretto (genitori) può essere utile per ripensare le dinamiche sociali e culturali di una organizzazione sportiva, e per sviluppare e definire modalità comunicative al passo con i tempi e tali da rispondere alle esigenze e alle sfide che le diverse generazioni devono affrontare.

Le giovani e giovanissime generazioni variamente denominate (Gen X, Gen Y, Gen Z e Gen Alpha), presentano atteggiamenti, comportamenti, valori e prassi nei confronti dell'esperienza sportiva spesso radicalmente diverse dalle generazioni che le hanno precedute. Non di rado queste differenze contribuiscono a creare reciproci stereotipi, pregiudizi, incomprensioni, contrapposizioni, difficoltà comunicative, dropout conflitti con i genitori ecc.. D'altra parte, soprattutto in alcuni settori e attività, l'incontro ed il confronto con le nuove generazioni di atleti e dei rispettivi genitori costituisce ovviamente un dato imprescindibile per chi, nelle organizzazioni sportive, agisce in ruoli tecnici, dirigenziali, di coordinamento e sviluppo dei giovani atleti.

Tramite questo progetto si vuole anche creare più consapevolezza delle differenze delle caratteristiche e delle potenzialità esistenti nelle nuove generazioni ricercando i tratti distintivi e fornendo, durante momenti formativi informazioni sulle modalità comunicative, e di utilizzo del linguaggio più consono alle caratteristiche delle attuali e future generazioni di atleti e genitori.

#### **1.5. L'impatto delle caratteristiche delle nuove generazioni di genitori sulla promozione delle pratiche sportive e dall'abbandono**

Le giovani e giovanissime generazioni coinvolte nel presente progetto sono all'interno di due fasce di età, 6-12 anni e 13-18 anni. In entrambe le fasce di età il ruolo dei genitori nel supportare la pratica sportiva del figlio è estremamente importante così come indicato nelle ricerche presenti nella letteratura scientifica sportiva. La prima fascia di età fa riferimento alla Generazione denominata Alpha i cui genitori appartengono alla generazione Y mentre la seconda fa riferimento alla Generazione X. Nel presente progetto si intende raccogliere i dati dei genitori

degli atleti circa le loro caratteristiche e correlarle con le tipologie di intenzioni all'abbandono che dichiareranno gli atleti delle due fasce di età coinvolte. Tali informazioni permetteranno di capire se vi è un legame, correlabile in modo diretto alle caratteristiche delle generazioni dei genitori, che possa favorire le intenzioni di abbandono della pratica sportiva.

## **2. Attività - Fasi e Azioni**

### **2.1. Descrizione delle Attività del progetto**

Il progetto verrà sviluppato su tre diverse attività di seguito illustrate. Ogni attività prevede singole fasi e azioni/micro attività. L'allegato 2 - Gantt ne specifica periodo e durata. I destinatari (beneficiari) del progetto sono coinvolti in una o più delle attività previste come successivamente indicato.

#### **Attività A - La pratica sportiva**

I destinatari dell'attività sono ragazze/i nella fascia di età compresa tra i 6 e i 18 anni, attualmente non tesserati FISR e non tesserati in Enti di Promozione Sportiva. I beneficiari avranno l'opportunità di usufruire di 3 mesi gratuiti di attività sportiva (da ottobre 2025 a dicembre 2025) all'interno di una delle società sportive affiliate che ha deciso di aderire all'iniziativa. Questo periodo gratuito permetterà loro di avvicinarsi agli sport rotellistici in modo diretto, consentendo un approccio senza impegno e favorendo la scoperta di una nuova disciplina sportiva. L'idea è quella di stimolare l'interesse dei nuovi tesserati, incentivando la prova di uno sport che potrebbe risultare interessante e coinvolgente. Grazie a questa iniziativa, i "nuovi atleti FISR" avranno la possibilità di sperimentare l'attività sportiva in un contesto favorevole e accogliente, con l'obiettivo di trasformare la curiosità iniziale in una pratica costante e duratura.

I beneficiari dell'iniziativa verranno selezionati in base ad una graduatoria che risponde ai parametri di età ed Isee.

#### **ATTIVITA' B - Studio e ricerca**

Al fine di individuare le caratteristiche delle nuove generazioni di atleti e dei rispettivi genitori per attivare modalità di promozione e gestione delle attività sportive per le due fasce di età previste nel progetto è prevista una attività di ricerca strutturata sui:

- Bambini/e fascia di età 6-12 anni che partecipano alle attività sportive del presente progetto e a quelli iscritti al progetto FISR "Rotelle di classe" (progetto federale pluriennale rivolto alle scuole primarie). La ricerca è finalizzata a raccogliere informazioni circa le caratteristiche di tale generazione e quella dei genitori rispetto alle attività motorie e sportive.
- Giovani fascia di età 13-18 anni che partecipano alle attività previste dal progetto, ma anche sui tesserati FISR e sugli ex tesserati FISR, della medesima fascia di età che non praticano più attività (se reperibili).



La ricerca è finalizzata a raccogliere informazioni circa le caratteristiche di tali generazioni e quella dei loro genitori rispetto alle attività motorie e sportive oltre che alla motivazione che li potrebbero spingere all'abbandono.

I dati raccolti saranno utilizzati per l'effettuazione della formazione ai genitori ai tecnici ed ai dirigenti sportivi e anche per:

- inserire tali aspetti nei programmi formativi dei tecnici giovanili della federazione;
- attivare percorsi formativi per gli operatori sportivi che hanno rapporti con i giovani atleti e con i rispettivi genitori;
- progettare eventuali momenti informativi rivolti ai genitori.

### **ATTIVITA' C - La formazione: i contenuti didattici**

In contemporanea alle attività sportive sul campo e dopo una prima fase di ricerca sulle caratteristiche generazionali, sono previste attività formative rivolte ai target individuati di ragazzi/e atleti/e nella fascia dai 6 ai 12 anni e nella fascia dai 13 ai 18 anni, ai genitori degli atleti che partecipano alle attività, a tecnici e operatori sportivi della ASD. Le attività formative saranno progettate ed erogate tenendo conto delle caratteristiche dei diversi target coinvolti e dei dati emersi nella ricerca effettuata.

**Per gli atleti/e** sono previste attività formative in modalità a distanza su tematiche volte allo sviluppo della pratica sportiva, corretti stili di vita e in prevenzione dell'abbandono sportivo. Le tematiche, differenziate per fasce d'età, saranno selezionate tra argomenti come: gli effetti di uno stile di vita sportivo sulla crescita psico-fisica dei giovani atleti, educazione alimentare, utilizzo corretto della tecnologia (social ecc.) e i suoi effetti, riconoscere ed evitare bullismo e comportamenti scorretti, la gestione del tempo e pianificazione delle attività, storia e valori della disciplina sportiva rotellistica praticata, comunicare ed allenarsi in gruppo, educazione stradale, educazione sessuale.

**Per i genitori di giovani atleti/e** sono previste attività di formazione a distanza in grado di fornire strumenti per supportare la crescita psico-fisica di ragazzi e ragazze e la loro partecipazione alle attività sportive, con flessibilità e stili di supporto funzionali. Gli incontri riguarderanno temi selezionati tra: le caratteristiche generazionali dei figli, capire il linguaggio generazionale dei figli, l'importanza di uno stile di vita sportivo per lo sviluppo dei giovani atleti, i diversi ruoli e responsabilità in ambito sportivo, gli stili di supporto genitoriale efficaci nei vari momenti dello svolgimento delle attività sportive dei figli, le caratteristiche e le opportunità offerte dalla pratica degli sport rotellistici, educazione alimentare e nutrizionistica di base, la gestione dei rapporti con i tecnici e con le società sportive.

**Per tecnici e operatori sportivi**, verranno proposti momenti di attività formative on line, per effettuare workshop su tematiche di seguito indicate. Si ipotizzano momenti a distanza in grado di agevolare la creazione di una nuova rete di conoscenza e supporto nelle attività tra tecnici delle diverse aree di Italia (Nord, Centro, Sud). Le macro-tematiche affrontate saranno: le caratteristiche delle generazioni di giovani



atleti e dei loro genitori, come attivare strategie comunicative e acquisire soft skills utili a interfacciarsi efficacemente con i gli atleti delle varie fasce di età e delle tipologie di genitori, l'uso del linguaggio inclusivo, riconoscere segnali e prevenire l'abbandono della pratica sportiva, utilizzo etico della tecnologia ed effetti sulle persone, riconoscere e prevenire segnali di bullismo, abusi e comportamenti scorretti in atleti e team, team working e definizione dei ruoli nelle ASD.

Di seguito vengono dettagliati le tre attività macro previste nel progetto YOUNG SKATERS 2025, indicando le singole fasi previste e le singole azioni/micro attività che prevede ogni fase.

## 2.2. Fasi e azioni del progetto

### 2.2.1. ATTIVITA' A – La pratica sportiva

**Beneficiari:** bambini/e – ragazze/i (6 -18 anni)

**Condizione:** mai tesserati Fisir o tesserati prima della stagione sportiva 2023/24 (drop out) e non tesserati EPS nelle discipline rotellistiche

**Offerta:** 3 mesi gratuiti (ottobre-dicembre 2025) per la pratica sportiva delle discipline rotellistiche.

**Dove:** presso una ASD regolarmente affiliata alla Fisir

#### **Fase di Avvio:** *selezione dei beneficiari*

La selezione dei beneficiari avverrà attraverso diversi canali:

- Il progetto federale già esistente, "Rotelle di Classe", che in passato è stato finanziato da Sport e Salute.
- La diffusione di newsletter indirizzate a tutte le società sportive affiliate, e successivo contatto telefonico specifico.
- La giornata promozionale del "Roller Day", che si terrà il 21 settembre 2025, un evento dedicato alla promozione ed alla ricerca di nuovi tesserati.

La fase di avvio è prevista a Maggio 2025 con la pubblicazione dell'avviso per la selezione dei beneficiari pubblicato su tutti i canali federali (sito, social). Sarà possibile iscriversi fino a settembre 2025.

I potenziali beneficiari dovranno rispettare i parametri sopra citati oltre essere residenti in Italia;

In caso di esubero di richieste di partecipazione si procederà a stilare una graduatoria che terrà conto del valore Isee presentato.

**Fase di partecipazione alla pratica sportiva**

La fase di partecipazione ha inizio a ottobre 2025 e si concluderà a dicembre 2025. In questi tre mesi i beneficiari avranno modo di approcciarsi gratuitamente alle discipline FISR attraverso l'utilizzo di un voucher del valore di € 180,00. Il voucher sarà spendibile presso associazioni e società sportive dilettantistiche affiliate alla FISR per la stagione sportiva 2025/26. Alle società aderenti verrà erogato un contributo integrativo di € 150,00 sotto forma di buoni spesa per acquisto di articoli sportivi.

**Fase di verifica della partecipazione**

Attraverso la somministrazione di questionari destinati alla famiglia dei beneficiari sarà possibile monitorare l'andamento del progetto, il gradimento e l'eventuale intenzione di abbandono dopo i tre mesi di gratuità (potenziale dropout).

## 2.2.2. ATTIVITA' B – Studio e Ricerca

**Descrizione:****Scopo delle ricerche**

Le ricerche si collocano una nel contesto delle ricerche demografiche e una nell'ambito di ricerche psicologico-sociali.

1. Ricerca demografica generazionale per individuare le caratteristiche delle generazioni rientranti nelle due fasce di età
2. Ricerca psicologico/sociale. Lo scopo generale della ricerca è quello di verificare individuare, tra le caratteristiche delle nuove generazioni di atleti e genitori e la motivazione all'attività motoria e sportiva a livello giovanile oltre alla eventuale motivazione di abbandono.

Le variabili analizzate sono:

- percezione degli effetti benefici dell'attività sportiva;
- motivazione alla pratica sportiva;
- percezione dell'interconnessione tra attività fisica e successo scolastico;
- dinamiche familiari e decisione di abbandono nello sport: ruolo dei genitori;
- l'influenza della relazione atleta/allenatore;
- fattori intrapersonali legati alla teoria dell'autodeterminazione (ad esempio, bisogni psicologici di base, motivazione autodeterminata), alla teoria del comportamento pianificato (ad esempio, intenzioni, atteggiamenti e controllo comportamentale percepito), nonché alle abilità tecniche (ad esempio, velocità).

**I soggetti: la popolazione oggetto della ricerca:**

- Bambini/e fascia di età 6-12 anni che partecipano alle attività sportive del presente progetto e a quelli iscritti al progetto FISR

“Rotelle di classe”. La ricerca è finalizzata a raccogliere informazioni circa le caratteristiche di tale generazione e quella dei genitori rispetto alle attività motorie e sportive;

- Giovani fascia di età 13-18 anni che partecipano alle attività previste dal progetto, ma anche sui tesserati alla FISR e sugli ex tesserati che non praticano più attività (se reperibili) rientranti nella fascia di età.

**La procedura di ricerca.**

Il disegno delle due ricerche è del tipo trasversale (un'unica rilevazione) con misurazione di variabili multiple.

La procedura prevede la somministrazione degli strumenti utilizzati per la misurazione delle variabili di interesse.

A tutti gli atleti sarà somministrato un questionario articolato in diverse sezioni in cui saranno rilevate variabili indipendenti e variabili dipendenti.

**Fase di Avvio:**

nella fase avvio si provvederà alla progettazione dei questionari attinenti le ricerche. Detti questionari saranno strutturati in modo da motivare i giovani atleti a rispondere utilizzando un linguaggio adatto alla fascia di età e supportato da immagini.

**Fase di ricerca**

Il questionario sarà somministrato in forma cartacea con compilazione controllata. La somministrazione verrà effettuata dai dirigenti delle ASD coinvolte nel progetto.

I questionari compilati saranno consegnati alla FISR la quale provvederà a creare il data set provvedendo all'elaborazione dei dati e a predisporre le relative correlazioni. Gli atleti/e che compileranno i questionari sarà fornito il libro pubblicato da FISR “Sogni, Brividi e Rotelle”. Il libro, realizzato da Fisr nel 2023, affronta i temi del bullismo e altri temi di interesse per la fascia di età.

**Fase di studio dei dati raccolti e sviluppo delle conclusioni**

I dati elaborati saranno poi raccolti e verrà predisposto un report contenente considerazioni, ed elementi utili per essere utilizzati nella fase formativa e nella individuazione di progetti mirati ad ampliare l'offerta formativa partendo però da dati che provengono dagli atleti.

Le risultanze saranno messe a disposizione della governance federale al fine di prevedere azioni promozionali efficienti e efficaci per la prossima stagione sportiva 2026/27.

## 2.2.3. ATTIVITA' C – La formazione

**Beneficiari:** atleti/ selezionati per la pratica sportiva, i loro genitori, i tecnici e operatori sportivi coinvolti nel progetto.

**Condizione:** essere soggetto coinvolto nel progetto Young Skaters 2025

**Offerta:** opportunità formativa per l'aggiornamento e la crescita culturale nel ruolo ricoperto.

**Dove:** tramite piattaforme online e supporti tecnologici.

Come: negli appuntamenti formativi per tecnici e operatori sportivi verrà stabilito un numero max di partecipanti per sessione al fine di garantire l'efficacia dell'intervento formativo.

#### **Fase di Avvio:**

In questa fase si provvederà alla definizione dei programmi didattici e scelta dei docenti formatori.

Ci sarà una fase di progettazione e una di redazione dei contenuti delle attività formative in base ai dati rilevati in precedenza ed emersi dalla nuova ricerca effettuata, una fase di realizzazione dei contenuti

I docenti dei corsi saranno selezionati dal Direttore Didattico del progetto formativo in base alle necessità emerse in fase di ricerca e progettazione scegliendo esperti della materia con una buona conoscenza del contesto sportivo e rotellistico in Italia e riconosciute capacità didattiche, anche in relazione ai diversi target coinvolti (dai bambini ai genitori e tecnici). Per la realizzazione dei contenuti video e multimediali si terrà conto delle migliori modalità di fruizione in base ai target individuati, alle tempistiche del progetto e alle indicazioni del direttore didattico.

#### **Fase di partecipazione alla formazione: struttura della didattica**

Le attività formative, come già esplicitato nella parte introduttiva, saranno rivolte ad alcuni target specifici: atleti/e dai 6 ai 12 anni, atleti/e dai 13 ai 18 anni, genitori di atleti/e, tecnici e operatori sportivi delle ASD coinvolte nel progetto. Le modalità formative saranno a distanza tramite app, webinar, video educational.

Si prevedono:

- una fase di erogazione dei contenuti secondo le diverse modalità individuate
- una fase di valutazione della partecipazione alle attività formative.

Per i tecnici e operatori gli incontri formativi inizieranno nel periodo che andrà da settembre a dicembre 2025.

Per gli/le atleti/e i contenuti formativi saranno disponibili a partire dal mese di settembre sull'app dedicata, pubblicati con cadenza regolare.

Per i loro genitori sarà effettuato un webinar di presentazione delle attività nel mese di ottobre, seguito dalla pubblicazione dei video educational e un

incontro a distanza conclusivo a dicembre 2025 per domande, approfondimenti e feedback sulle attività formative e sportive.

**Atleti/e da 6 a 12 anni**

Si prevedono dei brevi contenuti video educational in modalità e-learning da fruire tramite una app specifica realizzata per il progetto o, in alternativa, con sistemi digitali che garantiscano la partecipazione. Gli atleti potranno usufruire dei contenuti, che prevederanno sempre alla fine un momento di test. I contenuti appariranno sull'app dedicata, fruibile tramite pc, tablet e smartphone alla presenza dei genitori, ogni 15 giorni circa, per permettere ai ragazzi di visionare i contenuti e compilare il test (ottenendo un punteggio finale).

La scelta di inserire un elemento "agonistico" anche nella fase formativa che prevede la distribuzione di premi (ad esempi in materiale sportivo) ai migliori, come già testato nella precedente edizione di Young Skater facilita la partecipazione delle bambine/i.

Periodicamente saranno poi proposti piccoli contenuti di approfondimento e ludici pensati appositamente per la fascia d'età che compariranno in modo randomico durante il periodo di attivazione, permettendo di accumulare punteggio finale.

Si ipotizza la pubblicazione dei seguenti contenuti:

- seconda settimana di ottobre, 2 contenuti video: Storia e caratteristiche delle discipline rotellistiche in Italia, benefici di uno stile di vita sportivo.
- ultima settimana di ottobre, 2 contenuti video: Educazione alimentare e nutrizionistica, educazione stradale;
- seconda settimana di novembre, 2 contenuti video: utilizzo degli strumenti tecnologici e social media: opportunità e minacce; riconoscere ed evitare il bullismo e comportamenti sociali antisportivi;
- ultima settimana di novembre, 2 contenuti video: pianificare le attività della giornata; comunicare con altri atleti/e, tecnici e operatori sportivi in allenamento e durante le competizioni sportive.

**Atleti/e da 13 ai 18 anni**

Si prevedono dei brevi contenuti video educational in modalità e-learning da fruire tramite una app specifica realizzata per il progetto. Gli atleti potranno usufruire dei contenuti, che prevederanno sempre alla fine un momento di test. I contenuti appariranno sull'app dedicata, fruibile tramite pc, tablet e smartphone alla presenza dei genitori, ogni 15 giorni circa, per permettere ai ragazzi di visionare i contenuti e compilare il test (ottenendo un punteggio finale).

Vale, anche in questo caso, il sistema premiante previsto per la fascia dei minori.

I contenuti per questa fascia d'età saranno più approfonditi dei quelli della fascia d'età dai 6 ai 13 anni, di durata maggiore e con una maggiore quantità di informazioni specifiche e tecniche. Periodicamente saranno poi proposti piccoli contenuti di approfondimento tecnici e quiz specifici pensati appositamente per la fascia d'età che compariranno in modo randomico.

Si ipotizza la pubblicazione dei seguenti contenuti:

- prima settimana di ottobre, 2 contenuti video: Storia e caratteristiche delle discipline rotellistiche in Italia, benefici di uno stile di vita sportivo.
- ultima settimana di ottobre, 2 contenuti video: Educazione alimentare e nutrizionistica, educazione stradale;
- seconda settimana di novembre, 2 contenuti video: utilizzo degli strumenti tecnologici e social media: opportunità e minacce, riconoscere ed evitare il bullismo e comportamenti sociali antisportivi;
- ultima settimana di novembre, 2 contenuti video: pianificare le attività della giornata; comunicare con altri atleti/e, tecnici e operatori sportivi in allenamento e durante le competizioni sportive.

### **Genitori di giovani atleti/e**

Si prevedono due webinar in modalità sincrona e dei brevi contenuti video educational in modalità e-learning forniti da FISR. L'incontro di presentazione sarà tenuto dal Direttore Didattico del corso di formazione, mentre nell'incontro conclusivo saranno presenti anche esperti che hanno contribuito alla creazione dei contenuti video.

- seconda settimana di ottobre, 2 contenuti video: Storia e caratteristiche delle discipline rotellistiche in Italia e opportunità di crescita per i figli; benefici di uno stile di vita sportivo per lo sviluppo psico-fisico di ragazzi e ragazze, l'importanza di uno stile di vita sportivo per lo sviluppo dei giovani atleti, i diversi ruoli e responsabilità in ambito sportivo, educazione alimentare e nutrizionistica di base, la gestione dei rapporti con i tecnici e con le società sportive.
- Terza settimana di novembre, 2 contenuti video: Educazione alimentare e nutrizionistica di base per i giovani atleti; stili genitoriali di supporto alla pratica sportiva, generazionali dei figli, capire il linguaggio generazionale dei figli.
- Prima settimana di dicembre, 2 contenuti video: utilizzo degli strumenti tecnologici e social media: opportunità e minacce; riconoscere ed evitare segnali di bullismo, linguaggio non inclusivo e comportamenti sociali antisportivi.
- Terza settimana di dicembre, 2 contenuti video: la motivazione dei giovani atleti per evitare l'abbandono sportivo; i diversi ruoli nelle società sportive, responsabilità e modalità di comunicazione efficace con tecnici e dirigenti sportivi.

### **Tecnici e operatori sportivi**

Si prevedono due webinar in modalità sincrona, brevi contenuti video educational in modalità e-learning forniti da FISR. L'incontro di presentazione sarà tenuto dal Direttore Didattico del corso di formazione, mentre nell'incontro conclusivo saranno presenti anche esperti che hanno contribuito alla creazione dei contenuti video. Il corso di formazione inizierà a partire da ottobre e si concluderà entro dicembre 2025.

Prima settimana di settembre 2025 - incontro a distanza in modalità sincrona con il Direttore Didattico.

Terza settimana di settembre - Incontro in modalità webinar (2 ore) - le caratteristiche di atleti e genitori di diverse generazioni e strategie di comunicazione efficace

Prima settimana di ottobre - Incontro in modalità webinar (2 ore) - Utilizzo della tecnologia, social media e prevenzione di bullismo e atteggiamenti scorretti e non inclusivi.

Terza settimana di ottobre - incontro in modalità webinar (2 ore) - Alimentare la motivazione dei giovani atleti e riconoscere segnali per prevenire l'abbandono sportivo.

Terza settimana di dicembre incontro conclusivo in modalità webinar con direttore didattico e alcuni esperti per raccogliere feedback delle attività.

A partire dalla prima settimana di ottobre saranno disponibili i contenuti video educational sui seguenti argomenti:

- valorizzare i benefici delle attività sportiva e lo sviluppo di soft skills per giovani atleti;
- le generazioni di atleti/e e genitori, caratteristiche e motivazione;
- il ruolo del tecnico ed operatore sportivo in rapporto ai genitori e atleti/e;
- elementi di educazione alimentare e nutrizionistica per allenamenti e trasferte;
- social media: opportunità e minacce;
- modalità di comportamento durante gli allenamenti e competizioni volte a gestire o prevenire conflitti;
- comunicazione efficace con il team di lavoro e collaboratori durante gli allenamenti ai giovani.

#### **Fase di verifica della partecipazione**

Per ogni evento formativo è prevista una valutazione relativamente a:

- il livello di partecipazione dei partecipanti all'azione formative;
- i risultati di eventuali test di apprendimento;
- la valutazione del livello di soddisfazione dell'azione formativa e dei docenti;
- feedback dei tecnici raccolto durante l'ultimo incontro di dicembre.

I dati raccolti saranno inseriti in un apposito report di fine formazione.

### **3. Struttura organizzativa del Progetto**

#### **3.1. Diffusione geografica delle iniziative**

La diffusione geografica delle iniziative sarà estesa su tutto il territorio nazionale, garantendo così una rilevanza nazionale e una copertura adeguata a livello sovra-regionale, in linea con le aree geografiche di livello NUTS-1. In particolare, la



distribuzione delle attività coinvolgerà tutte le scuole che fanno parte del progetto federale della scuola primaria, **Rotelle di Classe**, con una partecipazione garantita di almeno tre scuole per regione. Questo permetterà di coprire capillarmente il territorio, assicurando un impatto significativo in ogni parte del paese.

Il **Roller Day**, evento promozionale di rilevanza nazionale, è una delle iniziative principali per attrarre nuovi tesserati e diffondere la passione per gli sport rotellistici in Italia. Ogni anno, questo evento si svolge in diverse piazze e città italiane, offrendo a tutti l'opportunità di avvicinarsi agli sport su rotelle in modo diretto e coinvolgente. Durante il **Roller Day** i partecipanti hanno la possibilità di sperimentare personalmente le diverse discipline rotellistiche. L'evento, oltre a fornire informazioni approfondite sul mondo degli sport su rotelle, dalla tecnica alla sicurezza, ne sottolinea anche la facilità di accesso, visto la loro caratteristica di sport urban e sostenibile, in linea con le tendenze delle nuove generazioni.

In aggiunta, le società sportive che aderiscono all'iniziativa organizzano attività promozionali a livello locale, supportate dalla Federazione Italiana Sport Rotellistici, che fornisce materiale multimediale e promozionale appositamente progettato per l'occasione.

Queste attività, che si sono consolidate dal 2022, rappresentano un punto di riferimento fondamentale per la promozione degli sport rotellistici nelle piazze e nelle comunità locali di tutta Italia.

### 3.2. Strutture territoriali e Organismi sportivi coinvolti

Le **ASD (Associazioni Sportive Dilettantistiche)** e le **SSD (Società Sportive Dilettantistiche)** affiliate alla Federazione Italiana Sport Rotellistici saranno i principali organismi coinvolti nel progetto e ne costituiranno la rete. Queste strutture rappresentano il punto di riferimento locale per la promozione e la diffusione degli sport rotellistici, e tramite le loro attività promozionali, insieme a quelle coordinate dalla Federazione, sarà possibile raggiungere un ampio e variegato bacino di utenti. Le società sportive avranno un ruolo fondamentale nell'incrementare la partecipazione al progetto, impegnandosi ad organizzare attività sportive ed a coinvolgere nuovi tesserati.

Le **scuole aderente al progetto "Rotelle di Classe"** giocheranno un ruolo importante nel progetto, sia dal punto di vista della ricerca, che come canale di distribuzione per i questionari destinati ai ragazzi. Le scuole saranno infatti il punto di riferimento per somministrare i questionari utili per analizzare le dinamiche generazionali e il fenomeno del drop-out sportivo. Grazie alla collaborazione con le scuole, il progetto potrà raccogliere dati significativi, che contribuiranno a guidare lo sviluppo futuro degli sport rotellistici tra le nuove generazioni.

### 3.3. Stakeholder coinvolti (operatori sportivi, tecnici e genitori)

Gli stakeholder coinvolti sono i collaboratori sportivi (tecnici e operatori sportivi delle ASD), gli attori sociali come scuole ed enti locali, gli operatori sportivi delle ASD e le scuole di seguito descritti.

### **3.3.1. Collaboratori Sportivi coinvolti**

Per il buon svolgimento del progetto, saranno coinvolti diversi collaboratori sportivi, con specifiche funzioni e responsabilità. I principali collaboratori saranno i tecnici federali operanti all'interno delle società affiliate, che guideranno i ragazzi nello svolgimento delle attività sportive. Ogni società, infatti, avrà a disposizione tecnici qualificati che, grazie alla loro esperienza e formazione, seguiranno i partecipanti nelle loro attività e li aiuteranno ad avvicinarsi al mondo degli sport rotellistici.

Il numero esatto di tecnici e responsabili regionali dipenderà dalla quantità di società sportive aderenti al progetto, ma in generale, si prevede che ogni regione avrà almeno uno o più tecnici per ogni società affiliata, con un responsabile regionale incaricato di gestire le specifiche esigenze locali. Questi collaboratori sportivi rappresentano un elemento chiave per il successo del progetto, poiché garantiranno un supporto diretto e qualificato ai partecipanti.

### **3.3.2. Attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti**

Nel progetto, un canale fondamentale sarà rappresentato dalle scuole, in particolare dalle scuole elementari (primaria), che sono già state contattate e hanno avviato una collaborazione con il progetto Rotelle di Classe.

Le scuole saranno un elemento centrale per la promozione dell'attività sportiva e per la raccolta dei dati necessari alla ricerca. In quanto punto di riferimento per un gran numero di ragazzi, le scuole costituiranno il bacino principale attraverso il quale il progetto raggiungerà i giovani partecipanti, facilitando l'integrazione tra attività educativa e sportiva.

Gli enti locali rappresenteranno un canale fondamentale per lo sviluppo del progetto, supportando le società nell'organizzazione di spazi adeguati allo svolgimento delle attività previste nel progetto e fungendo da strumenti di diffusione dell'evento. La loro collaborazione sarà cruciale per garantire la buona riuscita dell'iniziativa e per amplificare la visibilità dell'evento a livello territoriale.

## **3.4. Figure professionali coinvolte**

Lo sviluppo delle fasi del progetto vedrà il coinvolgimento delle figure professionali di seguito elencate.

### **3.4.1. Project manager.**

Il project Manager ha il ruolo di gestione del presente progetto dalla fase di avvio, alla fase di realizzazione e rendicontazione. Questo include pianificazione, delega, monitoraggio e controllo delle attività, la raccolta degli indicatori di impatto sociale indicati nel capitolo 4 "Valutazione della sostenibilità sociale del progetto". Coordina e gestisce tutti i soggetti che sono coinvolti nelle varie fasi del progetto. La responsabilità del Project Manager è quella di raggiungere gli obiettivi del progetto assicurandosi che venga realizzato nel rispetto degli obiettivi, dei tempi, della qualità e dei costi stabiliti.

### **3.4.2. Progettista e gestore delle ricerche.**

Il progettista e gestore delle ricerche previste nel progetto ha il ruolo predisporre gli strumenti di ricerca previsti nell'Attività B descritta nel capitolo "Fasi del progetto", di presentare la ricerca ai vari soggetti che dovranno distribuire gli strumenti di raccolta dati, di raccogliere i dati e di provvedere alla loro elaborazione statistiche predisponendo un apposito report che sarà utilizzato anche nella fase di progettazione dei moduli formativi. Questo include il coordinamento di tutti i soggetti che sono coinvolti nelle varie fasi di somministrazione dei questionari e raccolta dati del progetto al fine anche del rispetto dei tempi previsti nella pianificazione generale.

### **3.4.3. Progettista e Direttore Didattico della formazione**

Il ruolo del progettista e quello di effettuare la macro e micro progettazione delle attività didattiche e dei relativi contenuti sulla base anche dei risultati delle ricerche effettuate.

Il progettista assume inoltre il ruolo di Responsabile didattico delle attività formative che comprendono la predisposizione degli approcci didattici e metodologici, l'individuazione dei docenti da coinvolgere, l'organizzazione della realizzazione delle video lezioni, dovrà inoltre provvedere alla verifica dell'efficacia formativa elaborando un apposito report in cui sono indicati anche gli indicatori di impatto sociale della formazione previsti nel capitolo 4 "Valutazione della sostenibilità sociale del progetto".

### **3.4.4. I Docenti**

Il ruolo dei docenti è quello di facilitare l'apprendimento e lo sviluppo dei discenti che vogliono acquisire e/o migliorare le proprie conoscenze.

Il Docente provvede ad erogare i moduli formativi rispettando la struttura, la progressione didattica e le metodologie didattiche previste nella micro progettazione del modulo formativo, creare un setting formativo motivante.

Verificare durante l'erogazione delle unità didattiche, nei moduli formativi erogati in modalità sincrona (webinar) il livello di apprendimento dei discenti utilizzando le metodologie e gli strumenti previsti dal progetto formativo del modulo.

Segnalare al Direttore Didattico eventuali criticità sia di tipo didattico che di tipo organizzativo.

## **4. Valutazione della sostenibilità sociale del progetto**

### **4.1. Definizione degli indicatori di impatto sociale del progetto**

Si sono individuati e saranno rilevati due tipologie di indicatori di impatto sociale:

1. Indicatori di impatto diretto generato sui fruitori dei servizi (atleti e genitori).

2. Indicatori di impatto indiretto: che sono generati dall'effetto indiretto sulla società e sulla comunità locale.

Entrambi fanno riferimento sia ai target a cui è rivolto il progetto sia agli stakeholder che contribuiscono alla realizzazione delle attività previste dal progetto. Gli indicatori diretti sono di tipo quantitativo e fanno riferimento a dati oggettivamente ricavati al termine delle attività previste nel progetto, mentre i secondi fanno riferimento a dati relativi alla percezione/soddisfazione dei target che verranno raccolti nei primi 6 mesi del 2026.

Vediamo in dettaglio gli indicatori di impatto individuati.

#### 4.1.1. Indicatori di impatto diretto

##### A. Indicatori di impatto diretto target atleti

- **Quantitativi**

- N° atleti/e delle varie fasce di età previsti/n° atleti/e coinvolti
- N° atleti che hanno abbandonato prima del termine delle attività/n° atleti inizialmente iscritti (drop out)
- N° atleti che hanno proseguito le attività dopo la fine del progetto /n° atleti che hanno partecipato durante le attività del progetto (continuità)
- N° di tesserati nuovi a seguito del progetto

- **Qualitativi**

- Livello di soddisfazione degli atleti che hanno partecipato rilevato mediante un questionario basato su grafici/emoticon

##### B. Indicatori di impatto diretto target genitori

- **Quantitativi**

- N° di genitori che hanno guardato il prodotto multimediale
- N° di genitori degli atleti che hanno partecipato all'attività

- **Qualitativi**

- Livello di soddisfazione dei genitori relativamente al prodotto multimediale rilevato mediante un questionario di self report
- Livello di soddisfazione dei genitori relativamente alle attività svolte da figlio mediante un questionario di self report
- Livello di percezione dei genitori del divertimento/motivazione del proprio figlio nel partecipare alle attività rilevato, alle metodologie di insegnamento dei tecnici e agli aspetti organizzativi delle attività, mediante un questionario di self report

##### C. Indicatori di impatto diretto ASD

- **Quantitativi**

- N° di società che hanno aderito rispetto a quelle previste nel progetto
- % di rispetto dei tempi per l'effettuazione delle attività (indicazione in percentuale del rispetto dei tempi rispetto alla programmazione definita nel progetto)

##### D. Indicatori di impatto diretto tecnici delle società sportive

- **Quantitativi**

- N° di tecnici che hanno partecipato alla formazione/ n° tecnici necessari allo svolgimento delle attività
- **Qualitativi**
  - Livello di soddisfazione dei formatori delle società sportive che hanno partecipato all'attività di formazione rilevati mediante questionario di self report

#### 4.1.2.Indicatori di impatto indiretto

##### E. Indicatori di impatto indiretto FISR

- **Quantitativi**
  - N° di società che hanno aderito rispetto a quelle previste nel progetto

#### 4.2. Strumenti utili per il monitoraggio dei risultati

Gli strumenti che verranno utilizzati per il monitoraggio dell'attività sono i seguenti:

##### Atleti:

- Risultati dei test previsti nelle App delle due fasce di età.
- Questionario di soddisfazione a fine attività.

##### Genitori

- Questionario di soddisfazione relativo alla formazione da erogarsi al termine del percorso formativo.
- Questionario di soddisfazione delle attività sportive svolte dal figlio erogato al termine delle attività sportive.

##### ASD

- Raccolta, elaborazione e rendicontazione dei dati quantitativi per ogni target sopra indicato.

### 5. Piano di comunicazione del progetto

Per il successo del progetto, la comunicazione riveste un ruolo cruciale. Il piano di comunicazione sarà strutturato per raggiungere un pubblico ampio e diversificato, sfruttando diversi canali e strumenti.

In primo luogo si provvederà ad un **lancio del progetto** su canali diversi, rivolto ad istituzioni, scuole, società sportive e media, per far conoscere gli obiettivi, le attività ed i benefici dell'iniziativa. Si utilizzeranno questi strumenti:

- Circolare istituzionale;
- News letter (società sportive, tecnici, dirigenti di società...)
- Realizzazione di infografiche esplicative
- Realizzazione di un video emozionale promozionale
- Post sui social con frequenza quindicinale (indicativamente 3)
- Webinar di presentazione (almeno 2)
- Contatto telefonico diretto con tutte le società affiliate che hanno tesserati under 19
- Produzione materiale cartaceo per Comitati Regionali e in funzione dell'evento Roller Day

---

In settembre sarà organizzata una **conferenza di presentazione** del progetto per darne risalto anche esternamente al mondo federale.

Questo piano di comunicazione integrato garantirà una visibilità costante ed una partecipazione attiva al progetto da parte dei destinatari, favorendo una comunicazione efficace e coinvolgente a livello nazionale.

Durante i tre mesi di pratica sportiva prevista nel progetto verranno effettuate attività di comunicazione sui canali social federali al fine di dare **Visibilità al progetto** stesso.

## 6. Budget e Gantt del Progetto

Vedi allegati